



# Aprendizaje durante y después de la crisis

Dándote la oportunidad de cambiar

**Factor Humano**

**Jorge Llaguno**

*jllaguno@ipade.mx*

**Mayo 2020**



# ¿Qué podemos aprender?

¿Qué es más **importante** a largo plazo?



¿Qué es más **fácil** a corto plazo?

# Tecnología y su aplicación (Modelo SAMR)

## Transforma

### Redefinición

Tecnología transforma el proceso por completo

### Modificación

Tecnología permite incorporar nuevas funcionalidades

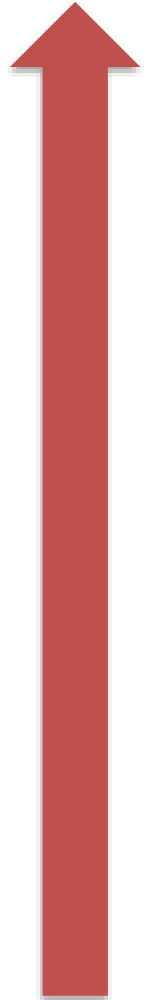
## Mejora

### Aumento

Tecnología permite agregar capacidades a la función

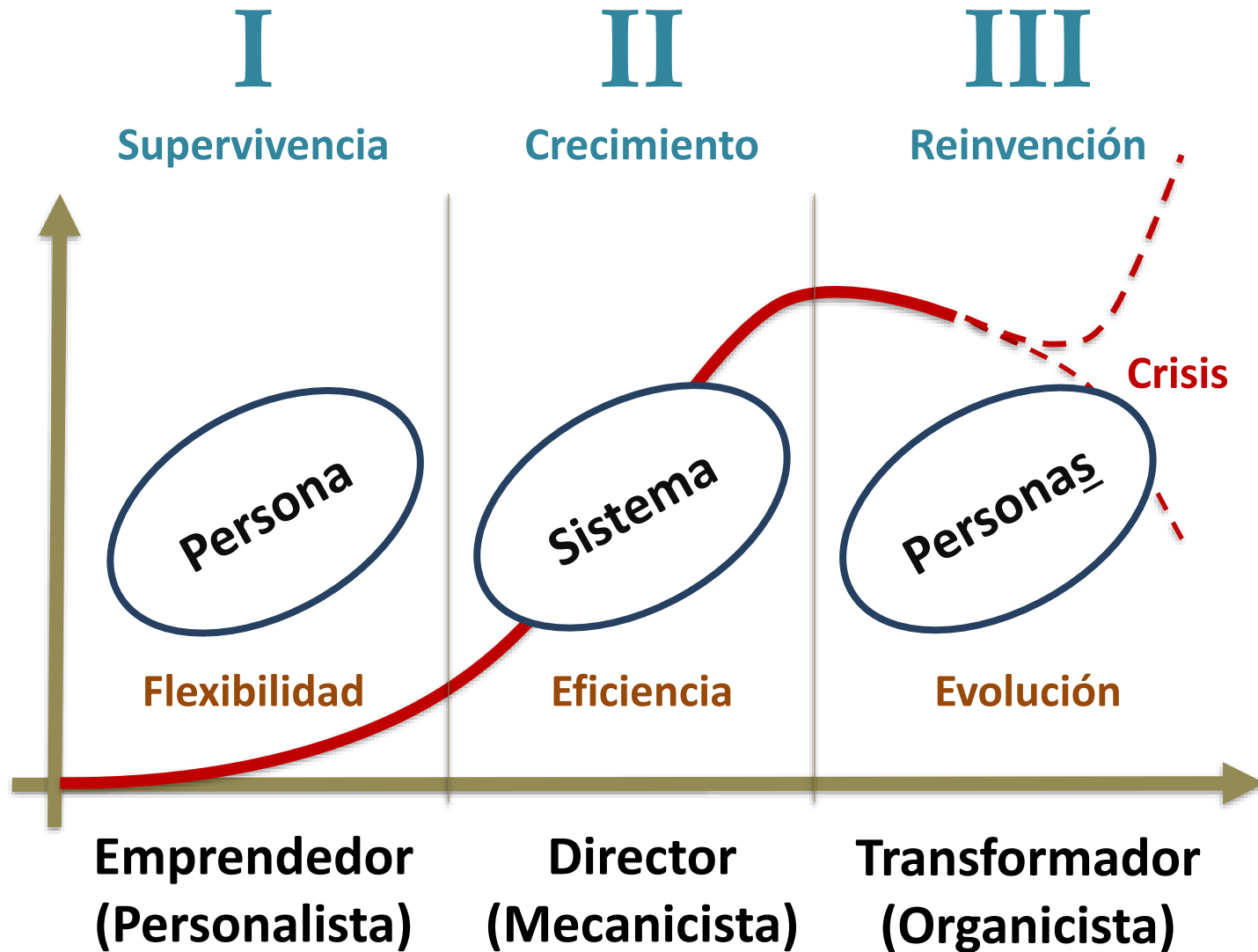
### Sustitución

La tecnología se usa, sin cambio en la función



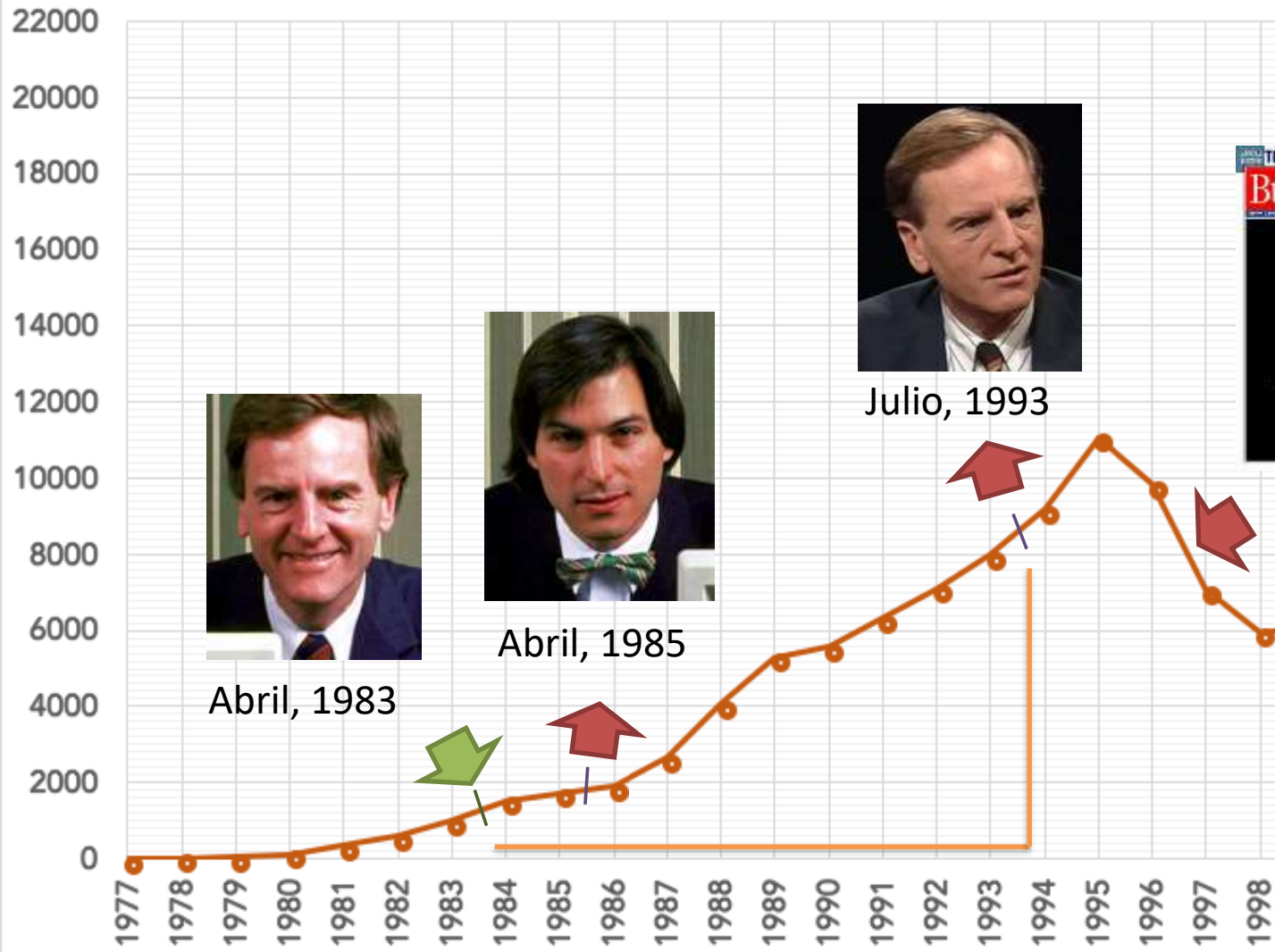
Modelo SAMR – Rubén Puentedura (2005)

# La evolución de la empresa\*



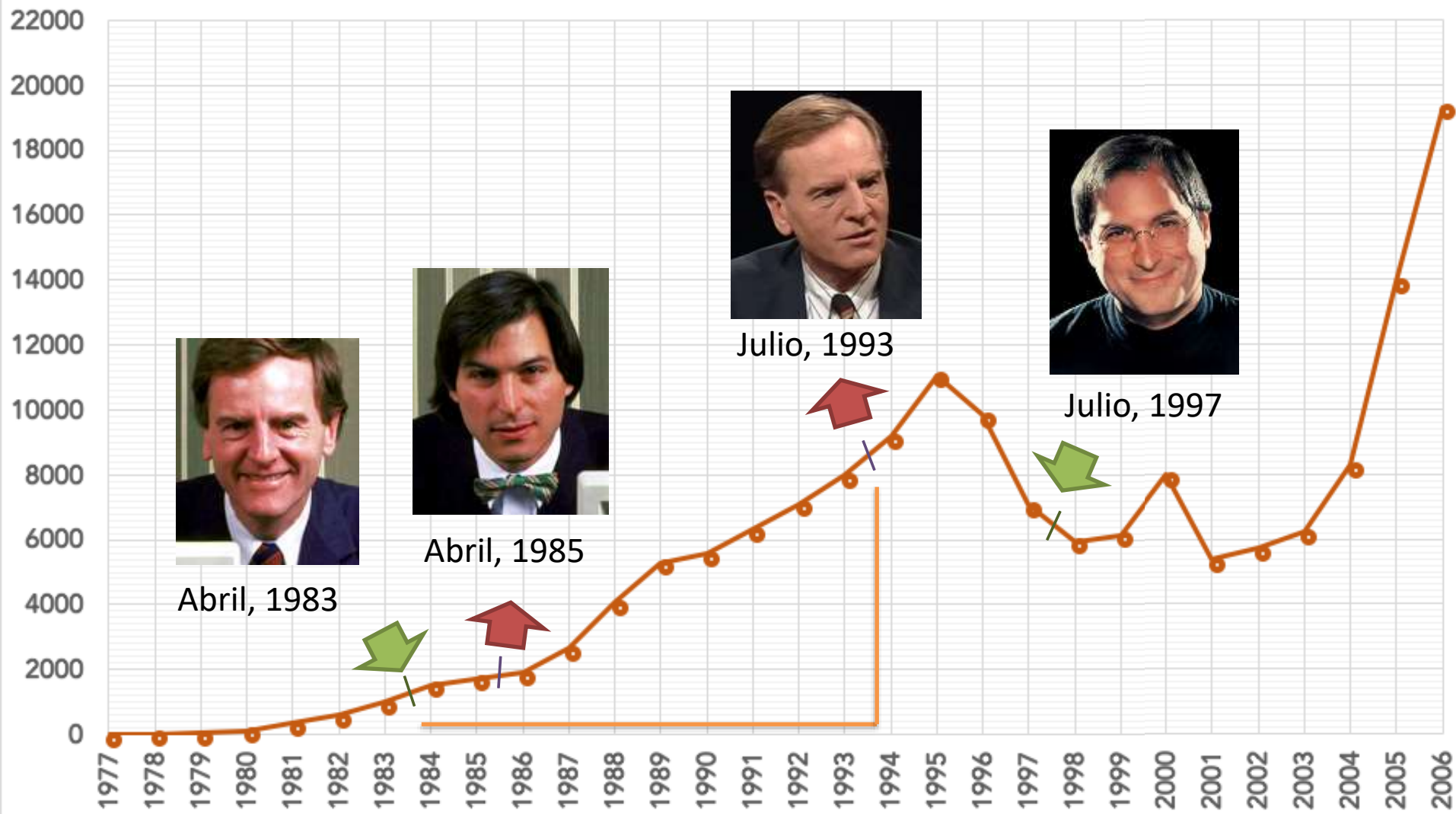
# ¿Un ciclo que se repite?

Ventas (millones de dólares)

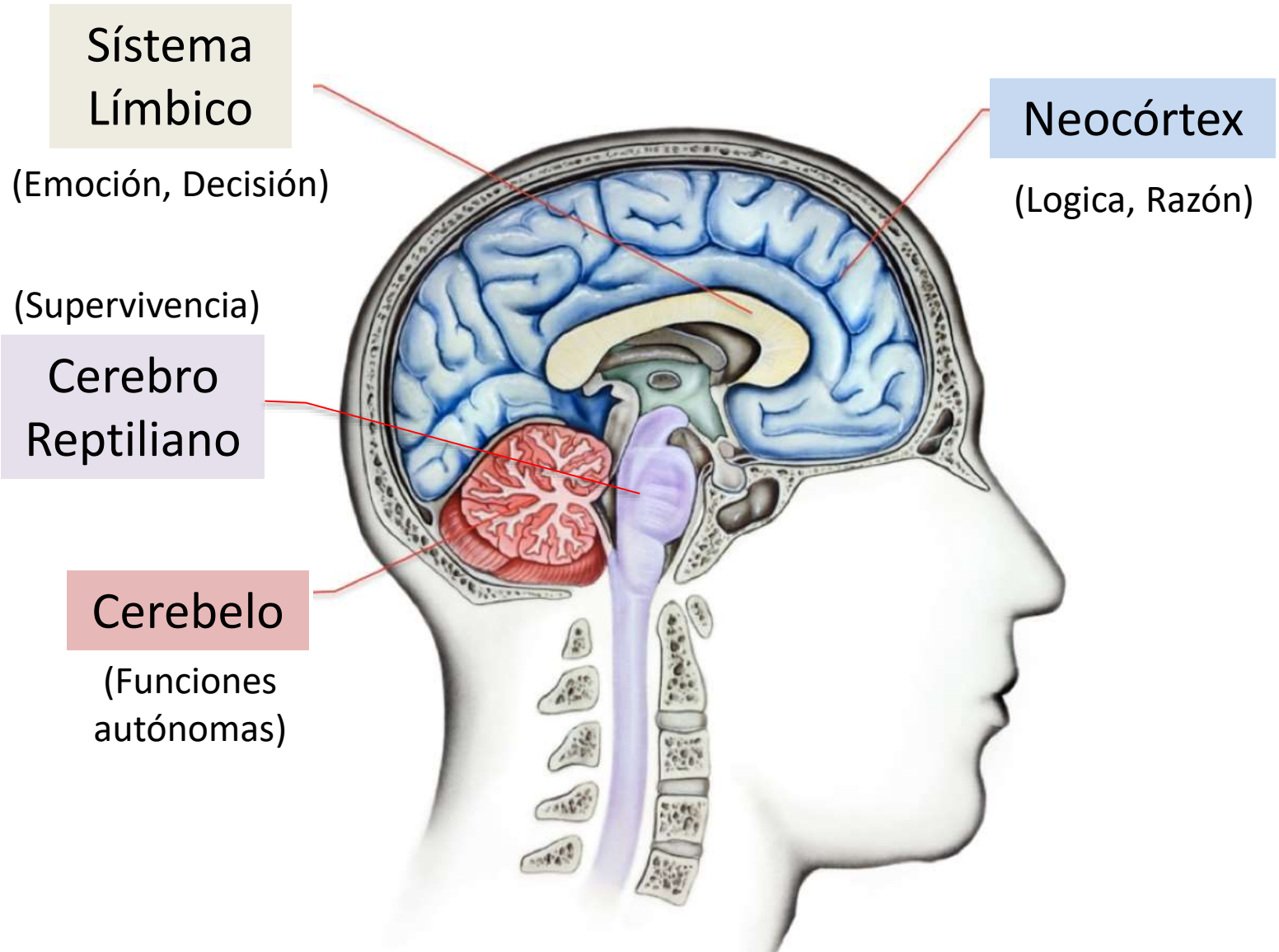


# ¿Un ciclo que se repite?

Ventas (millones de dólares)



# Cerebro y Emoción





# Emociones básicas



Miedo

Alegría

Tristeza

Enojo

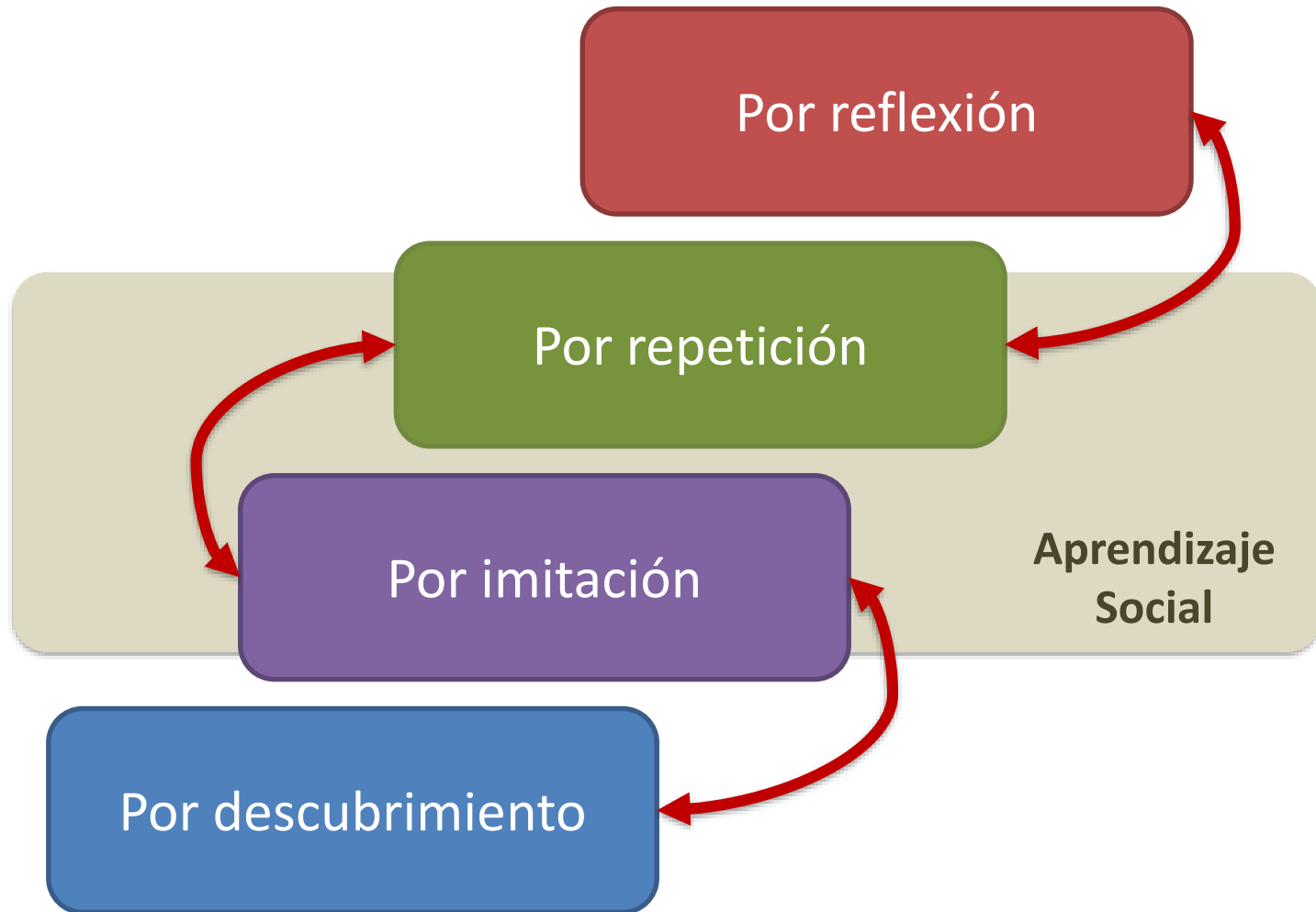
Afecto

Cerebro Reptiliano

Sistema Límbico



# ¿Cómo aprendemos?\*



\* "Proust and the Squid" Maryanne Wolf

# Innovación en el aprendizaje



Sugata Mitra  
(2013)  
Build a School  
in the Cloud



Ricardo Semler  
(2014)  
Radical wisdom  
for a company,  
a school, a life



# Mitra: El Experimento de “El hoyo en la pared”

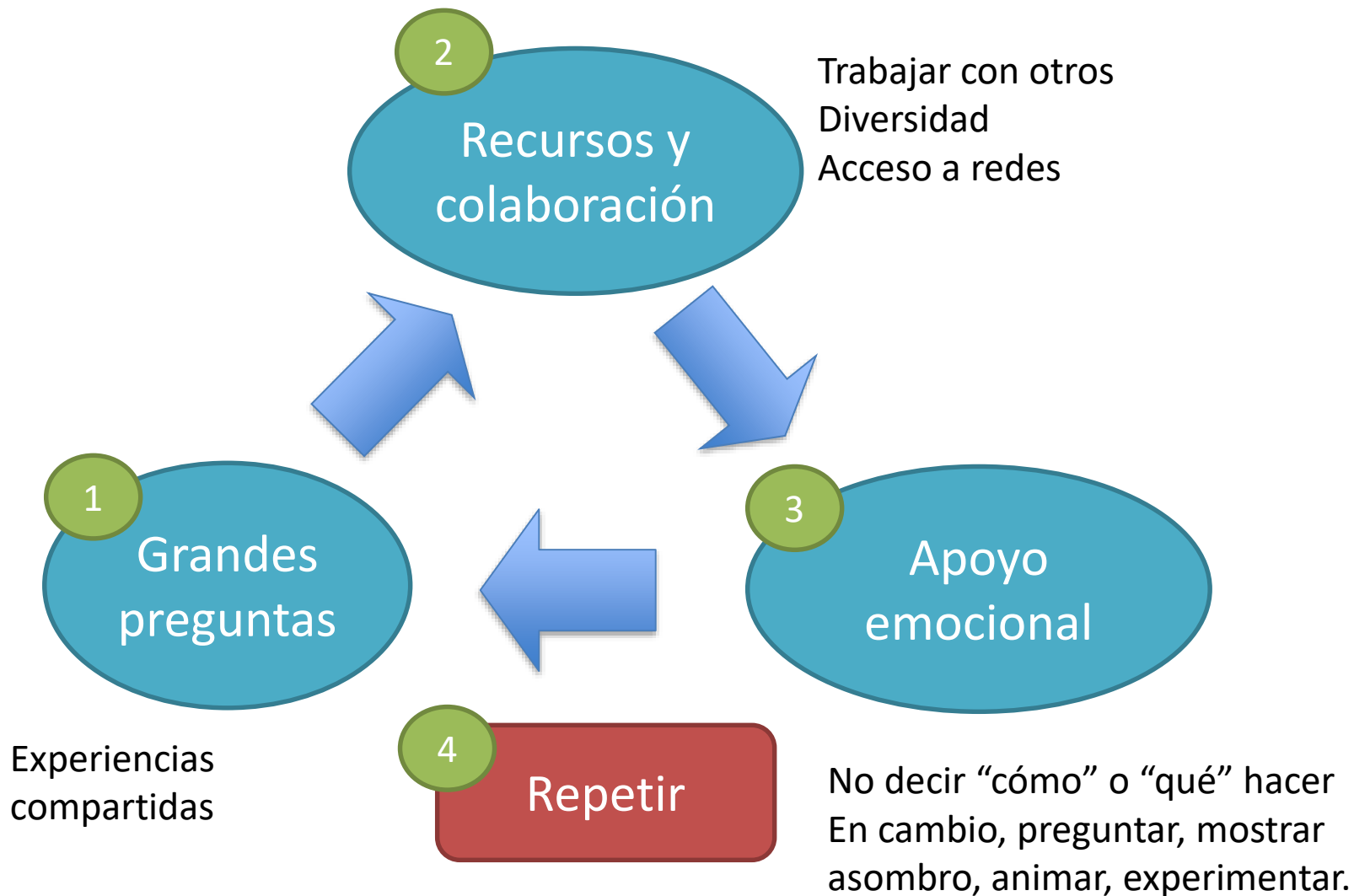




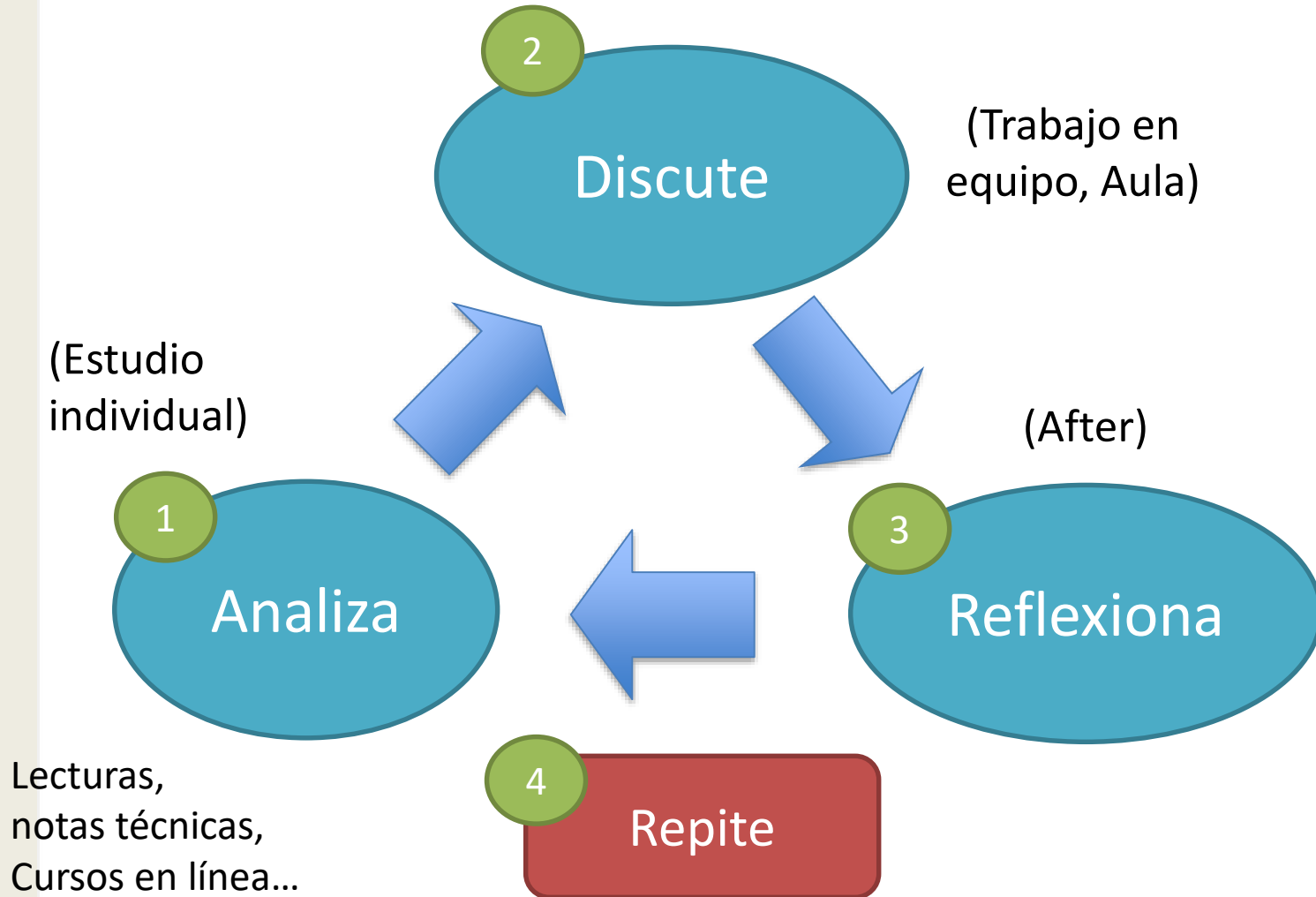
# Semler: Aprendizaje por proyectos



# Tres grandes pasos



# El método del caso (IPADE)



# Ambientes de Aprendizaje Auto Organizados

- Retos importantes:
  - Grandes preguntas
  - Forma de auto evaluarse
  - Forma de pedir y dar ayuda
- Libertad + Recursos:
  - Información disponible
  - Tecnología / Herramientas
  - Facilitadores
- Reforzamiento:
  - Apoyo en vez de miedo
  - Aspectos emocionales



# Action Learning @ EMBA MIT (Sloan)

